

**CORSO DI QUALIFICA PER SOCIAL MEDIA MANAGER
AUTORIZZATO DALLA REGIONE ABRUZZO**

Programma formativo

Aree disciplinari (teoriche e pratiche)	Scaletta sintetica dei contenuti e delle materie	Ore di teoria Presenza	Ore di teoria FAD
Inquadramento della professione	Conoscenze: <ul style="list-style-type: none"> • Orientamento al ruolo; • Elementi di legislazione del lavoro e dell'impresa; • Aspetti contrattualistici, fiscali e previdenziali 	10	----
Inquadramento del social media management	Conoscenze: <ul style="list-style-type: none"> • Principi di marketing e web marketing; • Principi di social media strategy; • Tipologie e caratteristiche delle piattaforme social; • Caratteristiche economiche e trend del settore. 	5	10
Normativa di settore	Conoscenze: <ul style="list-style-type: none"> • Riferimenti e principi normativi nel settore dalla comunicazione – informazione. 	5	5
Analizzare il mercato	Conoscenze: <ul style="list-style-type: none"> • Tecniche di benchmarking e analisi della concorrenza; • Elementi di informatica e statistica; • Tecniche di ricerca e analisi di mercato; • Tecniche di profiling, targeting e retargeting. 	20	10
Definire la strategia di comunicazione on line	Conoscenze: <ul style="list-style-type: none"> • Strategie e tecniche di media plan; • Strategie di SEO e SEM; • Strategie di content management; • Elementi di marketing non convenzionale; • Tecniche di definizione dei KPI – Key Performance Indicators; • Tecniche di brainstorming e progettazione creativa. 	20	10
Definire il budget e gli strumenti di controllo	Conoscenze: <ul style="list-style-type: none"> • Elementi di controllo di gestione; • Elementi di economia aziendale e management; • Elementi di budgeting. 	15	10
Organizzare le attività di comunicazione on line	Conoscenze: <ul style="list-style-type: none"> • Principi e tecniche di comunicazione visiva; • Funzionalità e strumenti delle principali piattaforme social; • Social media management Tools. 	10	10
Elaborare contenuti e	Conoscenze:	20	20

<p>campagne pubblicitarie</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tecniche di SEO e SEM; • Tecniche di Marketing virale; • Tecniche di copywriting e scrittura creativa; • Funzioni e strumenti di web e graphic design • Tecniche pubblicitarie; • Normativa sull'autodisciplina pubblicitaria; • Elementi di Etica e deontologia della comunicazione. 		
<p>Pubblicare contenuti e campagne pubblicitarie</p>	<p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tecniche di social e online advertising; • Tecniche di social media communication; • Tecniche e strumenti di social media planning. 	<p>15</p>	<p>10</p>
<p>Monitorare le piattaforme social e misurare le performance</p>	<p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tecniche, strumenti e funzionalità di Social media analytics; • Strumenti e tecniche di social listening e Sentiment analysis; • Tool e strumenti di analisi degli insight dei social network; • Tipologie e caratteristiche delle Metriche dei social network; • Strumenti di social media intelligence; • Piattaforme di integrazione degli insight; • Strumenti e tecniche di analisi delle performance dei social network; • Elementi di data analysis; • Strumenti e tecniche di reporting. 	<p>20</p>	<p>20</p>
<p>Animare e fidelizzare la community</p>	<p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tecniche di negoziazione; • Tecniche di marketing e web marketing; • Elementi di psicologia sociale e della comunicazione; • Sistemi di comunicazione istantanea; • Strategie di influencer marketing; • Tecniche di funzionamento ed utilizzo di blog e chat; • Strategie e tecniche di gestione della reputazione aziendale; • Tecniche di Social Media Crisis Management; • Tecniche di Real time marketing. 	<p>15</p>	<p>5</p>
<p>Tecniche di project management</p>	<p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principi e tecniche di project management. 	<p>5</p>	<p>10</p>
<p>Lingua inglese tecnica di settore</p>	<p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lingua inglese e terminologia di settore. 	<p>2</p>	<p>10</p>
<p>Sicurezza sui luoghi di lavoro</p>	<p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza; • Fattori specifici di rischio professionale ed 	<p>4</p>	<p>4</p>

	ambientale.		
		Ore presenza	Ore FAD
Totale ore presenza/FAD		166	134
		300	
Tirocinio		80	
TOTALE ORE CORSO		380	